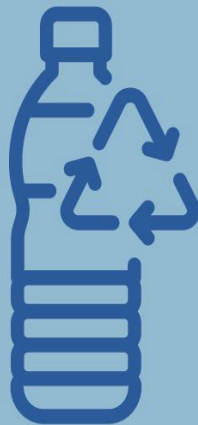


ULOGA POTROŠAČA U SISTEMU PROŠIRENE ODGOVORNOSTI PROIZVOĐAČA

Danas, kada se sve više prepoznaje značaj održivosti i brige za životnu sredinu, uloga potrošača postaje ključna u uspostavljanju efikasnog sistema proširene odgovornosti proizvođača. Ovaj sistem nije samo pitanje zakonodavstva i regulativa, već zahtijeva aktivno učešće potrošača kako bi se postigla puna efikasnost i dugoročna održivost. Svijest, zahtjevi za odgovornošću, podrška održivim praksama i pravilno odlaganje otpada su temelj za efikasan i dugoročan sistem. Potrošači nisu samo krajnji korisnici proizvoda; oni su aktivni učesnici u oblikovanju budućnosti održivog i odgovornog poslovanja.

UTICAJ NA DIZAJN PROIZVODA

Jedna od ključnih uloga potrošača je u podizanju svijesti o potrebi odgovornog postupanja sa proizvodima nakon upotrebe. Potrošači igraju ključnu ulogu u podsticanju proizvođača da preuzmu odgovornost za životni ciklus svojih proizvoda. Kroz zahtijevanje transparentnosti i informacija o održivosti proizvoda, potrošači postavljaju standarde za proizvođače, podstičući ih na stvaranje proizvoda koji su manje štetni po životnu sredinu.



PRAVILNO ODLAGANJE OTPADA

U sistemu proširene odgovornosti, potrošači takođe imaju zadatak pravilnog odlaganja proizvoda nakon upotrebe. Odvajanje otpada i korišćenje postojećih reciklažnih sistema su neophodni koraci ka očuvanju resursa i smanjenju ekološkog otiska. Kroz aktivno učešće u reciklaži i pravilnom zbrinjavanju proizvoda, potrošači doprinose održivosti cjelokupnog sistema.



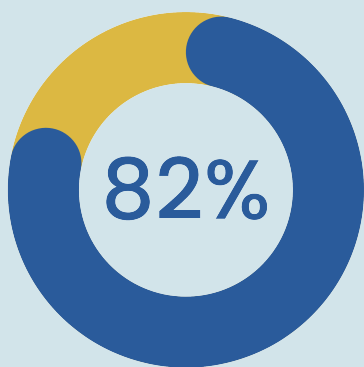
PODRŠKA ODRŽIVIM PRAKSAMA



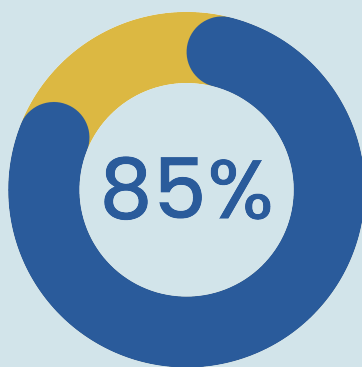
Osim toga, potrošači imaju moć da podrže ili bojkotuju kompanije koje se ne pridržavaju principa proširene odgovornosti. Njihova odluka da podrže proizvođače koji se aktivno angažuju u reciklaži, smanjenju otpada ili ponovnoj upotrebi, šalje snažnu poruku tržištu. Na taj način, potrošači postaju ključni faktor u oblikovanju tržišta prema održivim i odgovornim praksama.

Kada potrošači zahtijevaju održive prakse od proizvođača, to često uključuje i podršku produženoj odgovornosti, gde se očekuje da proizvođači preuzmu odgovornost za recikliranje i zbrinjavanje svog proizvoda na kraju životnog ciklusa. Ovaj trend podstiče proizvođače na bolji dizajn proizvoda i ambalaže i usvajanje efikasnih strategija za smanjenje otpada.

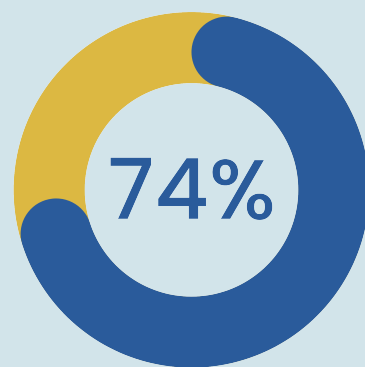
U svim anketiranim zemljama, u prosjeku 82% ispitanika kaže da žele da kupuju proizvode koji koriste što manje plastične ambalaže.



U 28 ispitanih zemalja, u prosjeku 85% ispitanika misli da bi proizvođači i prodavci trebalo da budu odgovorni za smanjenje, ponovnu upotrebu i reciklažu plastične ambalaže.



74% ispitanika vjeruje da treba djelovati odmah i donositi održivije odluke kako bi spasili planetu.



Booking.com Sustainable Travel Report 2023, 33,000 putnika iz 35 država ispitano o održivim putovanjima / IPSOS Attitudes towards single-use plastics, istraživanje iz 2021. koje obuhvata 28 zemalja.

Više informacija o sistemu proširene odgovornosti proizvođača, pogledajte na stranici na našem veb sajtu:



Pogledajte video koji objašnjava suštinu sistema proširene odgovornosti proizvođača:



Ministarstvo turizma,
ekologije, održivog razvoja
i razvoja sjevera



Z E R O
W A S T E
M O N T E N E G R O

Ova brošura je izrađena u okviru projekta
" Proširena odgovornost za održivo upravljanje otpadom "
koji finansira Ministarstvo turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera,
a sprovodi NVO Zero Waste Montenegro.