

# ULOGA POTROŠAČA U SISTEMU PROŠIRENE ODGOVORNOSTI PROIZVOĐAČA

Danas, kada se sve više prepoznaje značaj održivosti i brige za životnu sredinu, uloga potrošača postaje ključna u uspostavljanju efikasnog sistema proširene odgovornosti proizvođača. Ovaj sistem nije samo pitanje zakonodavstva i regulativa, već zahtijeva aktivno učešće potrošača kako bi se postigla puna efikasnost i dugoročna održivost. Svijest, zahtjevi za odgovornošću, podrška održivim praksama i pravilno odlaganje otpada su temelj za efikasan i dugoročan sistem. Potrošači nisu samo krajnji korisnici proizvoda; oni su aktivni učesnici u oblikovanju budućnosti održivog i odgovornog poslovanja.

## UTICAJ NA DIZAJN PROIZVODA

Jedna od ključnih uloga potrošača je u podizanju svijesti o potrebi odgovornog postupanja sa proizvodima nakon upotrebe. Potrošači igraju ključnu ulogu u podsticanju proizvođača da preuzmu odgovornost za životni ciklus svojih proizvoda. Kroz zahtijevanje transparentnosti i informacija o održivosti proizvoda, potrošači postavljaju standarde za proizvođače, podstičući ih na stvaranje proizvoda koji su manje štetni po životnu sredinu.



## PRAVILNO ODLAGANJE OTPADA

U sistemu proširene odgovornosti, potrošači takođe imaju zadatak pravilnog odlaganja proizvoda nakon upotrebe. Odvajanje otpada i korišćenje postojećih reciklažnih sistema su neophodni koraci ka očuvanju resursa i smanjenju ekološkog otiska. Kroz aktivno učešće u reciklaži i pravilnom zbrinjavanju proizvoda, potrošači doprinose održivosti cjelokupnog sistema.



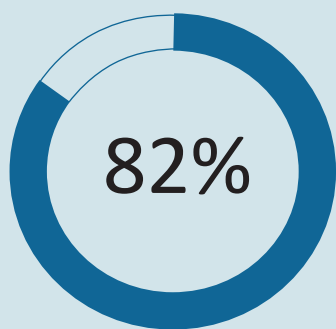
## PODRŠKA ODRŽIVIM PRAKSAMA



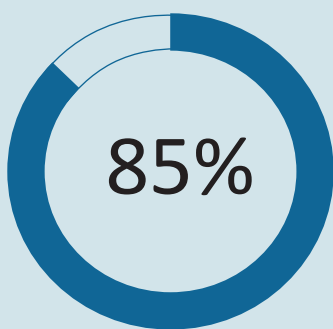
Osim toga, potrošači imaju moć da podrže ili bojkotuju kompanije koje se ne pridržavaju principa proširene odgovornosti. Njihova odluka da podrže proizvođače koji se aktivno angažuju u reciklaži, smanjenju otpada ili ponovnoj upotrebi, šalje snažnu poruku tržištu. Na taj način, potrošači postaju ključni faktor u oblikovanju tržišta prema održivim i odgovornim praksama.

Kada potrošači zahtijevaju održive prakse od proizvođača, to često uključuje i podršku produženoj odgovornosti, gde se očekuje da proizvođači preuzmu odgovornost za recikliranje i zbrinjavanje svog proizvoda na kraju životnog ciklusa. Ovaj trend podstiče proizvođače na bolji dizajn proizvoda i ambalaže i usvajanje efikasnih strategija za smanjenje otpada.

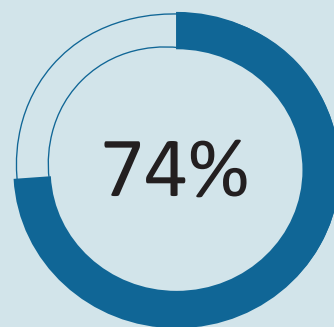
U svim anketiranim zemljama, u prosjeku 82% ispitanika kaže da žele da kupuju proizvode koji koriste što manje plastične ambalaže.



U 28 ispitanih zemalja, u prosjeku 85% ispitanika misli da bi proizvođači i prodavci trebalo da budu odgovorni za smanjenje, ponovnu upotrebu i reciklažu plastične ambalaže.



74% ispitanika vjeruje da treba djelovati odmah i donositi održivije odluke kako bi spasili planetu.



Booking.com Sustainable Travel Report 2023, 33,000 putnika iz 35 država ispitano o održivim putovanjima / IPSOS Attitudes towards single-use plastics, istraživanje iz 2021. koje obuhvata 28 zemalja.

Više informacija o sistemu proširene odgovornosti proizvođača, pogledajte na stranici na našem vebajtu:



Pogledajte video koji objašnjava suštinu sistema proširene odgovornosti proizvođača:



Ministarstvo turizma,  
ekologije, održivog razvoja  
i razvoja sjevera



Z E R O  
W A S T E  
M O N T E N E G R O

Ova brošura je izrađena u okviru projekta  
" Proširena odgovornost za održivo upravljanje otpadom "  
koji finansira Ministarstvo turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera,  
a sprovodi NVO Zero Waste Montenegro.