



ZERO  
WASTE  
MONTENEGRO

# Zero Waste

HORECA

vodič

za Crnu Goru



german  
cooperation

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

 **MedWaves**  
the UNEP/MAP Regional  
Activity Centre for SCP



# Uvod

Živimo u komforu potrošačkog društva. Plastične slamčice, kese, boce, kašičice, posude od stiropora i slično su dio asortimana proizvoda dizajniranih da se koriste samo nekoliko minuta, ili čak nekoliko sekundi a zatim bace. Ovi **jednokratni plastični proizvodi (JPP)** će nakon upotrebe ostati na našoj planeti, završiti na deponijama, ili u gorem slučaju, u netaknutoj prirodi koju smo srećni što imamo, i to vijekovima. Pored štetnog uticaja na prirodno okruženje, oni imaju negativan uticaj i na naše zdravlje i ekonomiju.

Ovi proizvodi jesu povoljni i laki za upotrebu, ali samo zato što ne uzimamo u obzir njihov uticaj na životnu sredinu: potrošnju resursa, energije i/ili vode za njihovu proizvodnju i transport, kao ni direktne i indirektne troškove nakon njihovog korišćenja: odvoz smeća, čišćenje plaža, sanacije curenja deponija i rehabilitaciju prirodnog okruženja. Ali šta možemo da uradimo povodom toga?

Vjerujemo da malim koracima možemo doći do velikih promjena i vjerujemo da i vi možete dati svoj doprinos. Promjenom navika i odluka u vašem ugostiteljskom objektu možete u velikoj mjeri smanjiti otpad koji proizvodite, a takode i uštedjeti novac i ostaviti dobar utisak na svoje goste. Sve više kupaca zahtijeva smanjenje upotrebe plastike. Ako ste spremni da uklonite jednokratne plastične proizvode iz vašeg objekta – ovaj Vodič vam može pomoći.

**76%** 

ispitanika žele da se dodatno potrudе da sljedeće godine putuju na održiviji način

**43%** 

ispitanika je spremno da plati više za smještaj koji posjeduje sertifikat za održivost

**74%** 

ispitanika vjeruje da moramo odmah djelovati i donositi održivije odluke kako bi zaštitili i sačuvali planetu za buduće generacije

**82%** 

ispitanika kaže da žele da kupuju proizvode sa što manje plastične ambalaže

**3/4** 

ispitanika kaže da jednokratne plastične proizvode treba što prije zabraniti

# Dobre prakse

## BYO sistem

(Donesi svoju ambalažu)

Ovim sistemom biznisi dozvoljavaju i podstiču svoje kupce da donesu sopstvenu ambalažu (boce za višekratnu upotrebu, čaše, tanjire, pribor za jelo, cegere ili posude za ponijeti) koje mogu na bezbjedan način koristiti/dopuniti u objektu, čime se podstiče ponovna upotreba i izbjegava upotreba jednokratne ambalaže. Ovaj sistem je jako popularan i primjenjuje se širom svijeta.



## Kupujte lokalno

Kupovinom lokalno i na veliko izbjegava se nepotreban otpad od ambalaže i podržava lokalna ekonomija. Kupovinom lokalnih proizvoda veća je vjerovatnoća da ćete dobiti svježije i kvalitetnije proizvode. Pored toga, kupovinom lokalno smanjuju se troškovi i emisije staklene bašte koje se ispuštaju prilikom transporta.



## Depozitni sistem

Kako bi dio odgovornosti za ambalažu preuzeli i potrošači, preporučuje se primjena depozitnog sistema. Ovim sistemom se potrošaču uz određeni depozit pozajmljuje jedan ili više predmeta za višekratnu upotrebu kao što su cegeri, čaše, tanjiri i pribor za jelo. Depozit se naplaćuje kako bi se osiguralo da potrošač nakon upotrebe vrati ambalažu.





# Takođe treba da znate...

## Biorazgradiva, kompostabilna i biobazirana plastika

Mada se biorazgradivi, kompostabilni ili biobazirani plastični proizvodi često predstavljaju kao rješenje za krizu zagađenja plastikom, brojni naučni članci to poriču. Jedan od ključnih faktora je taj što se ova plastika se ne razgrađuje u prirodnom okruženju, već su joj potrebni posebni uslovi za kompostiranje u okviru sistema upravljanja organskim otpadom koji još uvijek ne postoji na Zapadnom Balkanu.

Još 2019. godine Evropska komisija je zabranila okso-razgradivu plastiku je i to sa dobrim razlogom. Radi se o konvencionalnoj plastici sa hemijskim dodacima pomoću kojih se ona brže razgrađuje, ostavljajući za sobom mikroplastiku koja završava u prirodi i na kraju ulazi u naš lanac ishrane.

## Razmatranje reciklaže

Reciklaža se takođe predstavlja kao rješenje za krizu zagađenja plastikom. Međutim, samo 10% plastike ikada proizvedene (8 milijardi tona od 1950-ih!) je reciklirano. Odnosno, većina plastike završi na deponijama ili u prirodi, zagađuje zemlju, vodu i vazduh i pronalazi put do našeg lanca ishrane. Postaje jasno da reciklaža nije čarobni štapić. Plastikom je potrebno sakupljati, transportovati, sortirati, oprati, ponovo transportovati, drobiti, topiti, transportovati i transformisati u novi proizvod, a može se reciklirati samo nekoliko puta. Dakle, uvijek je najbolje izbjegavati stvaranje otpada, a reciklirati samo ono što nije bilo moguće izbjeći.

## A bezbijednost?

Ostali materijali za jednokratnu upotrebu, kao što su papirna ili kartonska ambalaža, ne predstavljaju nužno najodrživiju alternativu plastici. Iako se mogu kompostirati, drveće ne raste dovoljno brzo da bi ovo bila zaista održiva opcija. Da bi se zaštitilo drveće, upotreba ovih materijala mora se ograničiti. Ambalaža od recikliranog papira i kartona često ne ispunjava kriterijume za direktan kontakt sa hranom. Tokom proizvodnje u sastav papira mogu ući razne štetne materije iz štamparskih boja, surfaktanti, sredstva za izbjeljivanje i slično. Tokom bilo koje faze životnog ciklusa proizvoda od papira moglo bi doći do curenja ovih hemikalija. Osim toga, papir se može reciklirati najviše šest do sedam puta.

## Obratite pažnju na ekomanipulaciju!

EU priprema nove kriterijumima kako bi spriječila kompanije da plasiraju obmanjujuće tvrdnje o ekološkim atributima njihovih proizvoda i usluga. Prema EU, 53% zelenih tvrdnji plasiraju nejasne, obmanjujuće ili neosnovane informacije; 40% tvrdnji nema potkrjepljujuće dokaze; Polovina svih zelenih oznaka ima slabu verifikaciju ili je uopšte nema. U EU postoji 230 oznaka o održivosti i 100 oznaka o zelenoj energiji, čiji nivo transparentnosti znatno varira.

# Iskrene alternative jednokratnim plastičnim proizvodima

Zero Waste HORECA vodič služi da pomogne biznisima u horeka sektoru da izbace iz upotrebe jednokratne plastične proizvode pružajući primjere konkretnih i pravih alternativa za JPP koje se mogu lokalno nabaviti. Pored toga, ovaj Vodič navodi prednosti i mane svake alternative posebno, uštede koje se mogu ostvariti, kao i lokalne dobavljače\*. Kako bi izračunali uticaj jednokratnih plastičnih proizvoda i njihovih alternativa na životnu sredinu koristili smo Indeks iskrenih alternativa plastici (HAPI) fondacije [Save the Med](#).

## \* Indeks iskrenih alternativa plastici (HAPI)

HAPI je alat koji je kreirala španska fondacija Save the Med, a koji služi za mjerenje i upoređivanje plastičnog otisaka kompanija i davanje instrukcija za njegovo smanjenje. HAPI ocjenjuje svaki proizvod na skali od 0 do 10, pri čemu indeks 10 predstavlja najveći uticaj na životnu sredinu, odnosno proizvode koje treba eliminisati, a indeks 0 zero waste alternativu. Dakle, indeksi od 0 i 10 predstavljaju uticaj na životnu sredinu od najmanjeg do najvećeg. HAPI indeks se izračunava na osnovu sljedećih kriterijuma:

- Sprječavanje otpada. Proizvod se boduje pozitivno ako su JPP ili nepotrebna ambalaža proizvoda uklonjeni iz upotrebe.
- Usklađenost sa zakonima koji se odnose na jednokratne plastične proizvode (lokalni zakoni i [EU Direktiva 904/2019](#)). Proizvodi koji nijesu u skladu sa zakonom dobijaju najveći indeks uticaja (10).
- Ponovna upotreba. HAPI indeks proizvoda za jednokratnu upotrebu će biti niži u odnosu na one za višekratnu upotrebu.
- Veličina i format ambalaže. Ambalaža sa optimalnom veličinom u odnosu na količinu proizvoda će imati manji HAPI indeks. Najniži HAPI indeks dobiće proizvodi bez ambalaže, odnosno potpuna prevencija otpada.
- Materijal. Svakom materijalu se dodjeljuje ocjena na osnovu više kriterijuma, uzimajući u obzir obnovljivost i dostupnost sirovine, uticaj na životnu sredinu njenog izvora, mogućnost povrata materijala u sistem upravljanja otpadom, njegovu tehničku mogućnost recikliranja i potražnju sekundarnog tržišta.

\* Naveli smo radnje u kojima smo pronašli alternative jednokratnim plastičnim proizvodima, što nije konačan spisak, te se mogu naći i na drugim mjestima.

# Sadržaj

## PIĆE

Plastične slamčice

Plastične čaše i čaše od polistirena, sa ili bez poklopca

Plastične boce vode

Plastične boce za sokove

Plastične kapsule kafe

Plastična sekundarna ambalaža za flaše/limenke/tetra pak

Čaj u plastičnim kesicama

Plastične miješalice za kafu/čaj

## HRANA

Plastični tanjiri

Plastični pribor za jelo

Plastični štapići za sladoled/lizalice

Plastične kese

Plastične i polistirenske kutije za pakovanje hrane

Pojedinačne porcije u jednokratnoj plastičnoj ambalaži (ulje, sircće, med, čokoladni krem, puter, žitarice, jogurt, slatkiši, grickalice itd.)

## HIGIJENA I BEZBJEDNOST

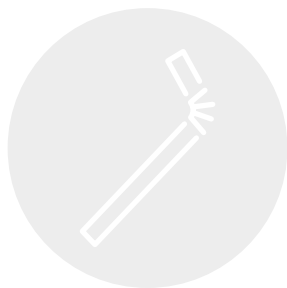
Plastični toaletni proizvodi

Plastične boce sa gelom za dezinfekciju

Plastične jednokratne rukavice

Jednokratne plastične maske

Plastični štapići za uši



Da li ste ikada pomislili da pića služite...bez slamčice? Podstaknite svoje goste da ne koriste slamčice osim ukoliko nije neophodno zbog njihovog zdravstvenog stanja ili drugih posebnih potreba. Slamčice ružno izgledaju na našim plažama i često su pogubne po morski svijet (naročito kornjače). Ukoliko neki vaši gosti zaista jako žele slamčicu, ponudite im moderne slamčice za višekratnu upotrebu!

<b>Lista alternativa JPP*</b> *jednokratni plastični proizvodi	<b>Cijena</b>	<b>Prednosti</b>	<b>Mane</b>	<b>Gdje kupiti</b>	<b>HAPI*</b>
<b>Plastične slamčice</b>					<b>10</b>
Papirna slamčica	0.03-0.04 €	jednostavne za upotrebu, pristupačne, kompostabilne	jednokratne, nakon dužeg korišćenja mogu se raspasti, dugoročno neisplative	Okov, Jumbo, PG pack, Cungu&Co...	<b>6.21</b>
Višekratna slamčica (metal, bambus, staklo ili drugo)	0.40-0.80 €	višekratne, dobar utisak, dugoročno isplative	potrebno održavanje, malo ulaganje	Okov, Jumbo...	<b>3.24</b>
Bez slamčice	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>



Plastične čaše i šolje su prošlost! Osim što ih nije prijatno koristiti, one su jedan od najčešće pronađenih jednokratnih proizvoda u prirodi. Predložićemo nekoliko održivih alternativa kojima nećete moći odoljeti!

<b>Plastične čaše i</b>					<b>7.38</b>
<b>čaše od polistirena, sa ili bez poklopca</b>					<b>10</b>
Papirne čaše	0.04 € +	jednostavne za upotrebu, pristupačne, kompostabilne	jednokratne, nakon dužeg korišćenja mogu se raspasti, dugoročno neisplative, većina sadrži plastiku	Okov, Voli, Cungu&Co...	<b>7.02</b>
Višekratne čaše od tvrde plastike	0.40 € +	pogodne za plažne barove i događaje, višekratne, lako korišćenje, pranje i skladištenje	loš utisak, nijesu pogodne za tople napitke	Okov, Cungu&Co, Tehnobar...	<b>3.69</b>
Višekratne čaše (keramika, staklo ili drugi višekratni materijal osim plastike)	0.45 € +	višekratne, dobar utisak, dugoročno isplative, mogu se brendirati	potrebno održavanje, malo ulaganje, rizik od loma	Okov, Voli, Cungu&Co...	<b>3.15</b>
BYO (donesi svoju čašu)	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>



Sjetite se da se većina staklenih flaša od vode uglavnom ne iskoristi ponovo ili reciklira. Zašto ne ponudite svojim gostima vodu sa česme ili sa aparata za vodu?

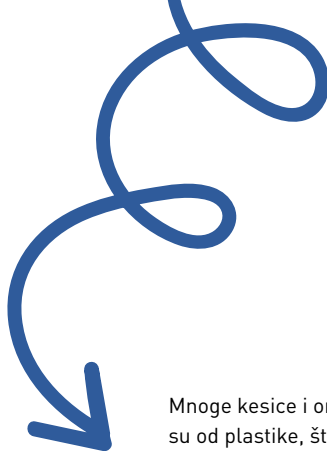


<b>Plastične boce vode</b>					<b>7.38</b>
Aparat za vodu, punjen iz povratnih plastičnih boca (>5 l)	120.00 € +	manje stvorenog otpada, voda dobrog kvaliteta stalno dostupna	tržišnost	L-dema, Tehnoplus, Tehnomax...	<b>1.85</b>
Voda u jednokratnim staklenim bocama	0.45 € +	lijep utisak	jednokratne, rizik od lomljenja	Voli, Idea, Franca...	<b>4.73</b> - <b>6.3</b>
Bez plastičnih boca za vodu / služi se voda sa česme	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	Voli, Idea, Franca...	<b>0</b>



Cijedite sezonsko voće i pravite svježe sokove i smutije ili nabavite od lokalnih proizvođača organski voćni sirup u povratnim staklenim bocama. Mnogo su ukusniji od bilo kog industrijskog soka a proizvode manje otpada!

<b>Plastične boce za sokove</b>					<b>7.38</b>
Napitci u velikim, jednokratnim plastičnim bocama (> 5 l)	1.00 € +	manje stvorenog otpada, lijep utisak	nijesu dostupni za sve vrste napitaka	Voli, Idea, Franca...	<b>3.69</b>
Napitci u povratnim staklenim bocama	0.70 € +	manje stvorenog otpada, lijep utisak	nijesu dostupni za sve vrste napitaka	Booze, Voli, Idea...	<b>2.36</b> - <b>3.15</b>
Napitci u jednokratnim staklenim bocama	0.70 € +	lijep utisak	jednokratne, rizik od lomljenja	Booze, Voli, Idea...	<b>4.73</b> - <b>6.3</b>
Napitci napravljeni u objektu (sirovine ili finalni proizvod ne smiju biti pakovani u jednokratnu ambalažu)	zavisi od odabira voća	manje stvorenog otpada, lijep utisak	duže vrijeme pripreme	Voli, Idea, pijace	<b>0</b>
Limenke (sa plastičnom oblogom)	0.49 € +	nijesu lomljive, pristupačne	jednokratne	Booze, Voli, Idea...	<b>6.48</b>
Napitci u tetrapaku (sa plastičnom oblogom)	0.30 € +	nijesu lomljivi, pristupačani	jednokratni, teški za reciklažu	Booze, Voli, Idea...	<b>6.75</b> - <b>9</b>
<b>Plastična sekundarna ambalaža za flaše/limenke/tetra pak</b>					<b>5.54</b>
Bez plastične sekundarne ambalaže	0 €	mane stvorenog otpada, uticaj na životnu sredinu	isporuka i skladištenje	x	<b>0</b>



Mnoge kesice i omoti od kesica za čaj napravljeni su od plastike, što je sasvim besmisleno i štetno po zdravlje i prirodu. Osim toga, ko još voli da promiješa kafu sa malim komadom plastike? Ne izgleda lijepo i lako završi u prirodi. Vrijeme je za održiviju alternativu!

	Gdje kupiti	HAPI*
<b>Plastične kapsule kafe</b>		<b>7.38</b>
Kafa u kapsulama	x	<b>7.38</b>
Kafa u plastičnim ili aluminijskim kesama	Voli, Idea...	<b>5.54</b>
Kafa kupljena na mjeru	Voli, Vodenica...	<b>0</b>
Bez kapsula	x	<b>0</b>
<b>Čaj u plastičnim kesicama</b>		<b>7.38</b>
Čaj u plastičnim kesama	x	<b>7.38</b>
Jednokratne papirne kesice čaja	Voli, Idea, Franca...	<b>6.21</b>
Čaj kupljen na mjeru	Vodenica,...	<b>0</b>
Bez čaja u kesici	x	<b>0</b>

<b>Plastične miješalice za kafu/čaj</b>					<b>10</b>
Višekratne kašičice (metalne ili druge)	0.60 € +	višekratne, lijep utisak, dugoročno isplative, lakše za upotrebu	zahtijeva pranje, malo ulaganje	Okov, Cungu&Co...	<b>3.24</b>
Drveni štapići	0.005 € +	pristupačni, kompostabilni (odložiti na kompost!)	jednokratni, dugoročno neisplativi	PG pack, Jumbo ...	<b>6.39</b>
Bez miješalice	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>



**Stvara 0,4 kg  
plastičnog otpada.**



**1 kg kapsula za  
kafu = 70 €**



**1 kg kafe na  
mjeru = 30 €**



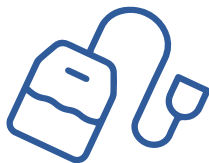
**1 kg kafe u plastičnim  
ili aluminijskim kesama  
= 20 €**



**Bez kapsula = 0€**



**100 g čaja u plastičnim  
kesama = 2 €**



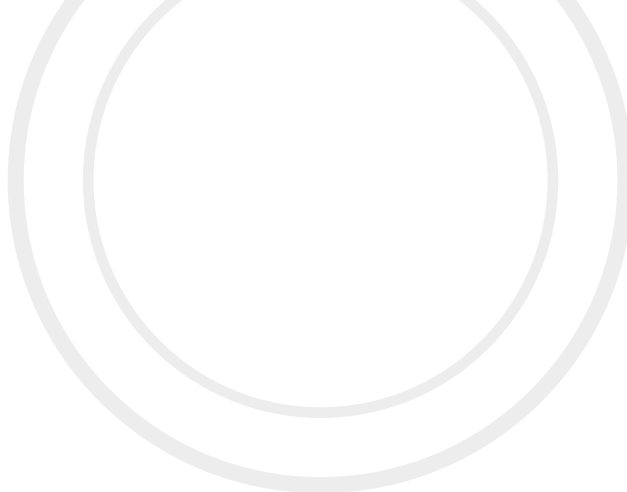
**100 g čaja u  
jednokratnim papirnim  
kesicama = 4,5 €**



**100 g čaja  
kupljenog na  
mjeru = 1,49 €**



**Bez čaja u kesici = 0€**



Svakome se nekad desilo da mu se prospe hrana sa prepunjenog plastičnog tanjira. Niko ih ne voli, prestanite da ih koristite. Nabavite održivu i otmenu alternativu, uštedite novac i obradujte svoje goste!

<b>Lista alternativa JPP*</b> *jednokratni plastični proizvodi	<b>Cijena</b>	<b>Prednosti</b>	<b>Mane</b>	<b>Gdje kupiti</b>	<b>HAPI*</b>
<b>Plastični tanjiri</b>					<b>10</b>
Papirni / kartonski tanjiri	0.25 € +	pogodni za služenje na plaži, alternativa za ponijeti, kompostabilni	jednokratni, dugoročno neisplativi, većina sadrži plastiku	Cungu&Co, Voli...	<b>7.02</b>
Keramički tanjiri ili višekratni tanjiri napravljeni od drugog materijala	0.90 € +	lijep utisak	rizik od loma, malo ulaganje	Okov, Kips, Cungu&Co...	<b>3.51</b>
Višekratni tanjiri od čvrste plastike	0.30 € +	jednostavni za upotrebu, pranje, skladištenje	ne mogu se reciklirati, proizvodni proces nije ekološki	Jumbo, Okov, Cungu&Co...	<b>3.69</b>

Vrijeme za ponovnu upotrebu je stiglo, preporučujemo revolucionarnu zamjenu za jednokratni pribor za jelo: pribor za jelo od inoksa. Da, tako je jednostavno biti održiv! Ako gosti traže hranu za ponijeti koju nose kući, ne treba im jednokratni pribor za jelo.

<b>Plastični pribor za jelo</b>					<b>10</b>
Višekratni pribor za jelo od metala	0.80 € +	višekratan, lijep utisak, dugotrajan	zahtijeva pranje, sitno ulaganje	Okov, Cungu&Co...	<b>3.24</b>
Jenokratni biorazgradivi pribor za jelo (papir, drvo, bambus ili drugo)	0.05 € +	pogodan za služenje na plaži i događajima, alterantiva za ponijeti, kompostabilan	jednokratan, dugoročno neisplativ	Okov, Jumbo, PG pack...	<b>6.48</b>
BYO (donesi svoj pribor)	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>
<b>Plastični štapići za sladoled/lizalice</b>					<b>7.38</b>
Jednokratni biorazgradivi štapići (bambus, drvo ili drugo)	0.05 € +	Pogodni za ponijeti, kompostabilni (odložiti na kompost!)	jednokratni	Okov, Enigma, Jumbo...	<b>6.48</b>
Bez jednokratnih štapića	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>



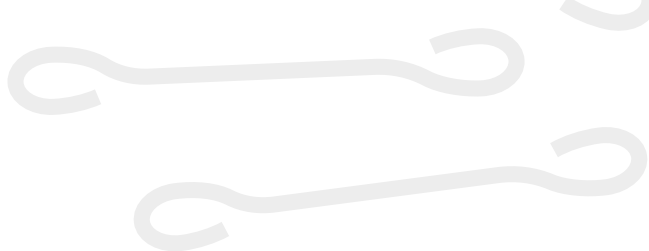
Najnovije vijesti: plastične kese više nijesu u modi. Nemojte u njih pakovati hranu za ponijeti. Pitajte goste da li imaju svoj ceger ili da li mogu ponijeti i bez kese! Neka vam ne bude teško. Ili još bolje: ostavite utisak. Zašto ne biste napravili svoje brendirane eko torbe za goste kojima su zaista potrebne?

<b>Plastične kese</b>					<b>10</b>
Papirne kese	0.05 € +	izdrživije od plastičnih, mogu se reciklirati ili kompostirati	jednokratne, uticaj na životnu sredinu	Enigma, Micromedia, Voli...	<b>4.66</b>
Višekratne i izdržive kese ili korpe od organskog materijala (pamuk, juta, konoplja, palma)	1.30 € +	mogu poslužiti kao promotivni materijal, višekratna upotreba	visoka cijena	Promotive, Cegerica, Hemp Zone...	<b>2.63</b>
BYO (donesi svoju kesu)	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>
Bez plastičnih kesa	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>



Kutije za pakovanje hrane predstavljaju veliki problem! Prvo, kutije za ponijeti treba davati samo kupcima kojima je to potrebno. U suprotnom, koristite obične tanjire. A ako zaista treba da ponese hranu, daćemo vam par alternativa. Istraživanja pokazuju da postoji sve veća zabrinutost javnosti kada je u pitanju plastična ambalaža. Gosti će cijeniti vaše napore da smanjite nepotreban otpad.

<b>Plastične i polistirenske kutije za pakovanje hrane</b>					<b>7.38</b>
<b>polistirenske kutije za pakovanje hrane</b>					<b>10</b>
Jednokratne papirne ili kartonske kutije	0.12 € +	pogodne za služenje na plaži, dobra alternativa za ponijeti, kompostabilne	jednokratne, uticaj na životnu sredinu, većina sadrži plastiku	Enigma, PG pack....	<b>7.02</b>
BYO (donesi svoju posudu)	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>
Bez kutija za ponijeti	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>
<b>Pojedinačne porcije u jednokratnoj plastičnoj ambalaži (ulje, sirće, med, čokoladni krem, puter, žitarice, jogurt, slatkiši, grickalice itd.)</b>					<b>7.38</b>
Višekratne posude ili pojedinačne porcije punjene iz srednjih (do 1l/1kg) ili većih (više od 1l/kg) pakovanja	zavisi od vrste proizvoda	manje stvorenog otpada, lijep utisak	duže vrijeme pripreme	Voli, Idea, Franca...	<b>3.69</b> <b>-</b> <b>5.54</b>



<b>Lista alternativa JPP*</b> *jednokratni plastični proizvodi	<b>Cijena</b>	<b>Prednosti</b>	<b>Mane</b>	<b>Gdje kupiti</b>	<b>HAPI*</b>
<b>Plastični toaletni proizvodi</b>					<b>7.38</b>
Toaletni proizvodi u višekratnim posudama, punjenim iz velikih jednokratnih pakovanja	0.80 €/ 1l +	pristupačni, dugoročno isplativi	jednokratni	Hemko. Voli...	<b>3.69</b>
Sapuni, tvrdi šamponi bez plastične ambalaže	0.60 € +	manje stvorenog otpada, uticaj na životnu sredinu	nema	Voli, Idea, markets...	<b>6.21</b>
BYO (donesi svoje toaletne proizvode) / bez toaletnih proizvoda	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>
<b>Plastične boce sa gelom za dezinfekciju</b>					<b>7.38</b>
Gel za dezinfekciju u velikim, jednokratnim bocama	3.49 €/500ml +	manje stvorenog otpada	jednokratno	Kuća hemije, Dama...	<b>3.69</b>
Pranje ruku	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>



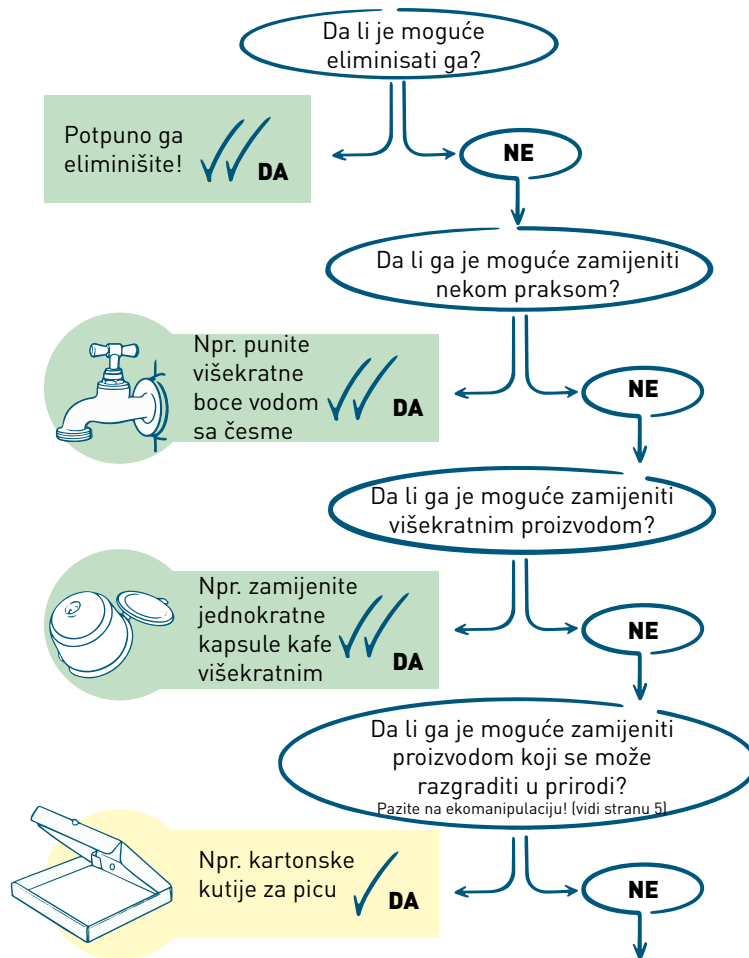
<b>Plastične jednokratne rukavice</b>					<b>8.1</b>
Višekratne gumene rukavice	0.90 € +	pristupačne, manje stvorenog otpada	/		<b>4.05</b>
Pranje ruku	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>
<b>Jednokratne plastične maske</b>					<b>8.1</b>
Višekratne higijenske maske za lice koje su u skladu sa UNE 0064 i 0065 specifikacijama	5.00 € +	manje stvorenog otpada	potrebno pranje	apoteke,...	<b>3.51</b>
Bez maski	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>
<b>Plastični štapići za uši</b>					<b>10</b>
Jednokratni biorazgradivi štapići za uši (bambus, drvo, papir ili drugo)	1.75 €/60kom +	kompostabilni (odložiti na kompost!)	jednokratni	Kuća hemije, Dama...	<b>6.48</b>
Bez jednokratnih štapića za uši	0 €	bez ulaganja, prilika za edukaciju gostiju o predmetima za jednokratnu upotrebu	potrebno objasniti/ubijediti goste da ih ne koriste	x	<b>0</b>

# Da li je ovaj proizvod dobra alternativa?

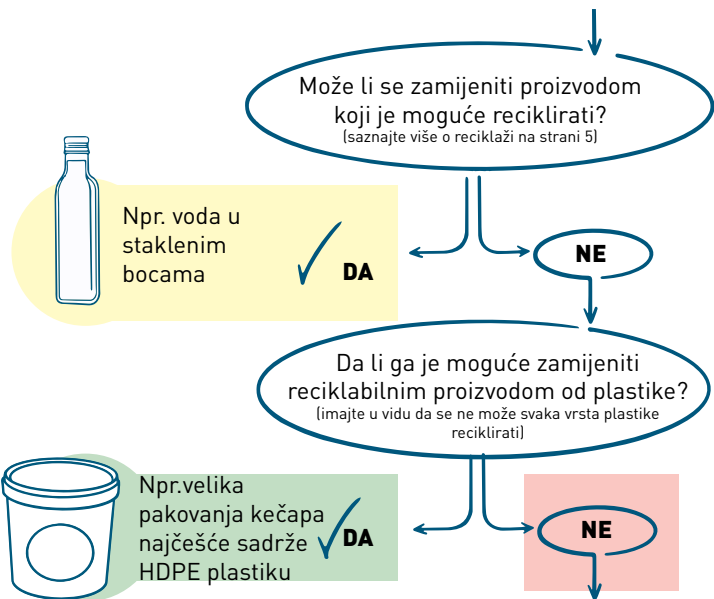
Na tržištu ste pronašli alternativu JPP koje nema u ovom Vodiču?

Saznajte da li je ta alternativa dobra koristeći Save the Med Drvo procjene.

**Da li je ovaj proizvod neophodan za vaš rad ili poslovanje?** →







Ako ne možete pronaći alternativu prateći prethodne korake, ovaj proizvod treba da bude eko-dizajniran! Pomozite nam da identifikujemo proizvode koji su neophodni za vaše poslovanje, a za njih nema dostupne alternative na tržištu.

**Pobrinite se da ispravno upravljate svojim otpadom tako što ćete ga odlagati u pravi kontejner.**

# Ko stoji iza ovog Vodiča?

Prvo izdanje **Zero Waste HORECA vodiča** je izradila [NVO Zero Waste Montenegro](#) nakon što je 2020-te izvršila sedam revizija otpada u kafićima i restoranima na Velikoj plaži i sprovedela istraživanje o alternativama za jednokratne plastične proizvode u prodavnicama širom Crne Gore. Aktivnosti su sprovedene su kroz projekat [Ulcinjska obala bez plastike](#), koji je finansiralo [Njemačko društvo za međunarodnu saradnju \(GIZ\) GmbH](#). Cilj je bio da se poboljša sistem upravljanja otpadom i smanji upotreba jednokratnih plastičnih proizvoda u horeka sektoru (hotelima, restoranima, kafićima) na Velikoj plaži i Adi Bojani.

Prvo izdanje je revidirano i dopunjeno u drugo izdanje u okviru projekta „Borba protiv plastike za jednokratnu upotrebu u Jadranskom regionu kroz djelovanje u javnom i privatnom sektoru“ koji vodi [MedWaves](#) a koji je finansiran kroz Sporazum o saradnji između Ministarstva životne sredine i energetske bezbjednosti Italije i UNEP/MAP koordinacione jedinice/Sekretarijata Barselonske konvencije. Projekat ima za cilj da pomogne odabranim opštinama u Crnoj Gori, Albaniji i Bosni i Hercegovini u borbi protiv otpada od plastike tako što će kroz uticaj javnih i privatnih nabavki postepeno ukidati upotrebu jednokratnih plastičnih proizvoda (JPP) u ugostiteljstvu , automatima i na javnim događajima. U sklopu ovog projekta, MedWaves i GIZ udružuju snage kako bi dizajnirali i sprovedli inicijativu **Zona smanjene upotrebe plastike** kojom će uključiti biznise i izgraditi zajednicu naprednih hotela, restorana, kafića i prodavnica i osigurati njihov doprinos naporima ka smanjenju otpada od plastike širom Zapadnog Balkana.

Istraživanje: Cener21 (Bosna i Hercegovina), Mileukontakt (Albanija), Zero Waste Montenegro i Greenhome (Crna Gora)

Dizajn i priprema za štampu: Ana Pajović - Studio Ribizla

Prevod: Vanja Cicmil (Crna Gora), Ajla Sijarić (Bosna i Hercegovina), Albana Joxhe (Albanija)

# Naredni koraci

Da li ste sada spremni da primijenite neke od ponuđenih alternativa? Za koje ste se odlučili? Najavite promjene putem svojih društvenih mreža i označite nas kako bismo mogli da podijelimo! Ili pošaljite imejl na [lowplasticzone@giz.de](mailto:lowplasticzone@giz.de) i pridružite se inicijativi Zona smanjene upotrebe plastike.

**Kao federalno preduzeće, GIZ podržava njemačku vladu u postizanju ciljeva u oblasti međunarodne saradnje za održivi razvoj. Sadržaj pripisan navedenim autorkama(ima)/urednicama(ima) ne odražava nužno stavove organizacije.**



## Želite da ubrzate svoju tranziciju ka nultoj stopi otpada?

Mission Zero Academy (MiZA) Zero Waste biznis sertifikacija je savršen način za mala i srednja preduzeća u Evropi da sertifikuju svoje napore ka nultoj stopi otpada. Cilj sertifikacije je da se ide korak dalje u smanjenju otpada, kroz rad na pronalaženju rješenja ka efektivnom smanjenju količine proizvedenog otpada (prevencija), sprovođenje zelenijih i održivijih politika i uvođenje cirkularnih lanaca vrijednosti. Da saznate više, posjetite <https://www.missionzeroacademy.eu/> ili nas kontaktirajte putem imejla: [info@zerowastemontenegro.me](mailto:info@zerowastemontenegro.me)

